

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 16/12/21

משתתפים: בועז סטמבלר, נתן בן יקיר, נדב צוק וחגית לוי

מס' 137/12/21 – המשרד להגנת הסביבה - התקשרות עם הבמאי רועי רז לבימוי תשדירי פרסומת לקמפיין מיסוי על כלים חד פעמיים עבור המשרד להגנת הסביבה. פנייתה של סיגל כהן.

נושא: המשרד להגנת הסביבה מקדם תכנית לצמצום השימוש בפסולת פלסטיק חד פעמי. במסגרת התכנית הכוללת הועלו המסים על כלי פלסטיק חד פעמיים והורחב חוק הפיקדון למכלי משקה של ליטר וחצי, כאשר בהמשך יועלה ההיטל על שקיות, תיאסר חלוקה בחינם של כלים חד פעמיים, יקודם מעבר של מוסדות חינוך ומוסדות ממשלתיים לשימוש בכלים רב פעמיים, תיאסר כניסה עם כלים חד פעמיים לפארקים וחופי הים ועוד.

התכנית תלווה במהלך פרסומי-הסברתי רחב היקף של המשרד לציבור ויכלול מספר קמפינים בעלי אותה השפה הקריאטיבית.

בחודשים הקרובים מתוכננים לעלות לאוויר שני קמפיינים בנושאי הרחבת חוק הפיקדון והעלאת המיסוי על כלי הפלסטיק החד פעמיים, כאשר מסר העל בשני הקמפיינים הינו צמצום פסולת הפלסטיק, והם יהיו בהובלת הפרזנטורית ניב סולטן (התקשרות שאושרה בפרוטוקול ועדת המכרזים מס' 130/11/21).

ביום 02.11.21 פורסם מכרז סגור מס' 112/10/21 להפקת הקמפיין בנושא הרחבת חוק הפיקדון ובו זכתה חברת ג'ימיני קריאטיב סולושנס בע"מ, מלווה בבמאי רועי רז. בימים אלו נערכת החברה לצילומים והקמפיין צפוי לעלות לאוויר בסוף החודש (דצמבר 2021) במדיות השונות - טלוויזיה, דיגיטל, רדיו ופרינט (עיתונות ושילוט חוצות).

במקביל לצילומי הקמפיין האמור, מבקש המשרד לצאת עם קמפיין נוסף בנושא העלאת המיסוי על כלי הפלסטיק החד פעמיים, שמטרתו לרכז את הציבור בנוגע לחוק המיסוי ולהניע אותו לשינוי תפיסה והתנהגות. הקמפיין מתוכנן לעלות בכל אמצעי המדיה (טלוויזיה, רדיו, דיגיטל, רשתות חברתיות, פרינט לרבות שילוט חוצות) במהלך ינואר 2022.

על מנת לייצור אחידות בין שני הקמפיינים כך שיזוהו ע"י הציבור כמובילים את אותו "מסר על" בדבר הפחתת השימוש בפלסטיק יש לשמור על רצף הפקתי, אופי בימוי וקונספט ייחודי (השפה הגרפית) במהלך העבודה עליהם. השגת האחידות האמורה נדרשת גם במלאכת הבימוי של הקמפיינים, כך שהסרטים יבימו על ידי אותו במאי.

נוכח האמור, בוצעה פנייה לסוכנות "תמי הר לב – סוכנות במאים בע"מ" המייצגת את הבמאי רועי רז המביים את קמפיין הרחבת חוק הפיקדון, לשם קבלת הצעת מחיר לבימוי הקמפיין בנושא מיסוי על כלים חד פעמיים.

מטעם הסוכנות נתקבלה הצעת מחיר על סך 35,000 ₪, לא כולל מע"מ עבור עבודת הבימוי.

הצעת המחיר צורפה לפניה.

ההצעה נבדקה ע"י שרית יפת, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו ונמצאה הולמת את מעמדו של הבמאי ואת היקף השירותים הנדרשים לבימוי הקמפיין.

יצוין, כי לבמאי רועי רז ניסיון רב בבימוי פרסומות ביוטי, קליפים בשילוב עבודה עם שחקנים וכי הוא נחשב לבכירי הבמאים בארץ ומביים פרסומות רבות ללקוחות בינלאומיים. בשים לב לכך, עלות ההתקשרות עם במאי בעל כישורים וניסיון כשל רועי רז הוגנת ומיטיבה עם לפ"מ.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם הבמאי רועי רז לבימוי תשדירי פרסומת לקמפיין מיסוי על כלים חד פעמיים עבור המשרד להגנת הסביבה, לפי תקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

שם הספק: תמי הר לב – סוכנות במאים בע"מ, ח.פ. 514376045.

היקף התקשרות: 35,000 ש"ח, לא כולל מע"מ.

נדב צוק
חשב
לשכת הפרסום הממשלתית

תקופת ההתקשרות: מיום החלטה זו עד תום עבודת הבימוי על הקמפיין

נדב צוק
חשב



עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש



חגית לוי
חברה



בוז' סטמבלר
יו"ר